

Universidad Autónoma de Morelos
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Centro de Investigación en Ciencias Sociales y Estudios Regionales
Licenciatura en Antropología Social

Nombre de la asignatura: Antropología digital

Semestre: 1-2023

Horas totales: 64

Número de sesiones: 16 (de 4 horas)

Imparte: Dr. Hugo Chávez Carvajal (hugchvzc@gmail.com)

Descripción:

La antropología digital examina la relación entre las tecnologías digitales y las culturas. A medida que las tecnologías digitales influyen cada vez más en los aspectos de nuestra sociabilidad, desde el sentido de identidad hasta nuestra experiencia de comunidad, desde nuestras prácticas laborales hasta nuestras estrategias políticas; los antropólogos están adaptando las herramientas de la etnografía para comprender mejor las condiciones que crean y cambian. El objetivo de este curso es abordar desde una perspectiva antropológica y colaborativa “lo digital”, a través de la teoría, los métodos y las aplicaciones de este campo en crecimiento.

Basándonos en textos teóricos, investigaciones etnográficas y otros tipos de productos mediáticos exploraremos las múltiples creaciones, significados e impactos de lo digital en una variedad de contextos culturales. En primer lugar, el curso proporcionará una visión general de los temas y enfoques para explorar lo digital y lo humano por medio de teorías y marcos antropológicos. En segundo lugar, presenta y discute las metodologías necesarias para estudiar la cultura digital, relacionándolas con los métodos etnográficos clásicos. Así mismo, el curso contextualiza históricamente las tecnologías digitales, indicando continuidades y rupturas con temas y teorías perdurables y clásicas de la antropología.

Objetivos generales:

- Introducir al grupo en las lecturas relevantes sobre aspectos sociales y culturales que se constituyen desde las prácticas y usos de las tecnologías digitales.
- Comprender cómo los antropólogos estudian las tecnologías y prácticas digitales, y cómo a su vez estas impactan en las formas de hacer etnografía.
- Identificar marcos teóricos clave y debates importantes en antropología digital, con la intención de proveer las herramientas conceptuales y teóricas que les permitan leer en forma crítica la literatura sobre identidad en línea, comunidades virtuales y activismo político en la red.
- Caracterizar y aplicar la metodología y las técnicas de investigación etnográficas en entornos digitales.

Programa de trabajo:

En esta propuesta hay un énfasis en el trabajo informado antropológicamente y/o etnográficamente. Sin embargo, las lecturas son interdisciplinarias y se basan particularmente en la historia y las comunicaciones: durante el curso vincularemos dicho trabajo con la antropología digital.

Actualmente existe una gran cantidad de trabajos sobre estos temas (clásicos y contemporáneos) y no hay forma de cubrir todo este material dentro de un semestre. Con esto en mente, el curso se organiza en torno a los siguientes temas:

Unidad 1 - Abordajes y paradigmas en torno al estudio de lo digital (del 7 al 28 de febrero del 2023)			
Objetivo de la unidad: Hacer una introducción y construir un panorama general sobre la cultura digital y su estudio desde la antropología y las ciencias sociales.			
Sesión	Contenidos temáticos	Lecturas/películas	Actividades
1 (4 hrs)	Introducción a la cultura digital (7/02/23)	Lasén, Amparo; Héctor Puente. (2016). "La Cultura Digital", Tecnologías Sociales de la Comunicación en López, Daniel (ed.). Materiales docentes de la UO Barcelona, España, pp. 1-45.	P1: Cátedra por el profesor y discusión colectiva. P2: Exposición por los alumnos y discusión colectiva.
2 (4 hrs)	Lo digital y la antropología (14/02/23)	Ardèvol, E., Lanzeni, D. (2014). Visualidades y materialidades de lo digital: caminos desde la antropología. <i>Anthropologica</i> , 32(33): 11-38	P1: Cátedra por el profesor y discusión colectiva. P2: Exposición por los alumnos y discusión colectiva.
3 (4 hrs)	Las culturas digitales desde Latinoamérica (21/02/23)	Gómez Cruz Edgar (2022). Tecnologías ViTales. Pensar las culturas digitales desde Latinoamérica. Universidad Panamericana, Campus México. Pags: 19-54	P1: Cátedra por el profesor y discusión colectiva. P2: Exposición por los alumnos y discusión colectiva.
4 (4 hrs)	Nuevos caminos para repensar la antropología digital (28/02/23)	Gómez-Cruz, E., Ricaurte, P. & Siles, I. (2023). Descolonizando los métodos para estudiar la cultura digital: una propuesta desde Latinoamérica. <i>cuadernos.info</i> , (54), 160-181. https://doi.org/10.7764/cdi.54.52605	P1: Cátedra por el profesor y discusión colectiva. P2: Exposición por los alumnos y discusión colectiva.

Unidad 2 - Internet, procesos globales y escenarios multisituados (del 7 al 28 de marzo 2023)			
Objetivo de la unidad: La conectividad masiva y multisituada ha contribuido a la creación de nuevas prácticas y costumbres online y offline, en esta unidad proponemos identificar dichas prácticas y problematizarlas.			
Sesión	Contenidos temáticos	Lecturas/películas	Actividades
5 (4 hrs)	La sociedad red y la era de la información (7/03/23)	Castells, Manuel (2005). La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Vol 1 La sociedad Red. Alianza Editorial, Madrid España. leer: La revolución de la tecnología de la información.	P1: Cátedra por el profesor y discusión colectiva. P2: Exposición por los alumnos y discusión colectiva.

Unidad 2 - Internet, procesos globales y escenarios multisituados (del 7 al 28 de marzo 2023)			
6 (4 hrs)	La comunicación digital interactiva (14/03/23)	Scolari, Carlos (2006) Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Gedisa Cibercultura, Barcelona. Cap 2.	P1: Cátedra por el profesor y discusión colectiva. P2: Exposición por los alumnos y discusión colectiva.
7 (4 hrs)	Internet y la etnografía multisituada (21/03/23)	Marcus, G. (2001). Etnografía en/del sistema mundo. El surgimiento de la etnografía multifocal.[Versión electrónica] Alteridades, 11(22), 111-12	P1: Cátedra por el profesor y discusión colectiva. P2: Exposición por los alumnos y discusión colectiva.
8 (4 hrs)	Producción social y conectividad (28/03/23)	Van Dijck, José. (2016). La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales. Buenos Aires: Siglo XXI. Leer: La producción de la socialidad en el marco de una cultura de la conectividad.	P1: Cátedra por el profesor y discusión colectiva. P2: Exposición por los alumnos y discusión colectiva.

Unidad 3 - Identidades y subjetividades digitales (del 18 de abril al 9 de mayo 2023)			
Objetivo de la unidad: El concepto de identidad no es nuevo para la antropología, sin embargo las tecnologías digitales le plantean nuevas problemáticas y perspectivas. En esta unidad nos proponemos identificar estos paradigmas y analizarlos de forma crítica.			
Sesión	Contenidos temáticos	Lecturas/películas	Actividades
9	Construcción de identidades en Internet (18/04/23)	Contreras, Pau. (2004) Me Llamo Kohfam. Identidad hacker: una aproximación antropológica. Barcelona: Gedisa Editorial, Colección Cibercultura, 2004. Intro y caps 4 y 5.	P1: Cátedra por el profesor y discusión colectiva. P2: Exposición por los alumnos y discusión colectiva.
10	Intimidad y espectáculo (25/04/23)	Sibilia, Paula (2008). La intimidad como espectáculo. Fondo de Cultura Económica, México. Caps 1 y 2.	P1: Cátedra por el profesor y discusión colectiva. P2: Exposición por los alumnos y discusión colectiva.

Unidad 3 - Identidades y subjetividades digitales (del 18 de abril al 9 de mayo 2023)			
11	Apps, identidad y performance (02/05/23)	Linne, Joaquin (2020). "No sos vos, es Tinder". Gamificación, consumo, gestión cotidiana y performance en aplicaciones de "levante". En: Convergencia. Revista de ciencias sociales; Lugar: Ciudad de México	P1: Cátedra por el profesor y discusión colectiva. P2: Exposición por los alumnos y discusión colectiva.
12	Aproximaciones metodológicas al estudio de identidades en redes sociodigitales (9/05/23)	Gutiérrez Martínez, A. P. (2016). Etnografía móvil: una posibilidad metodológica para el análisis de las identidades de género en Facebook. Revista Interdisciplinaria de Estudios de Género de El Colegio de México, [S.l.], v. 2, n. 4, p. 26-45, jul. 2016.	P1: Cátedra por el profesor y discusión colectiva. P2: Exposición por los alumnos y discusión colectiva.

Unidad 4 - Fundamentos metodológicos y técnicas para la etnografía digital (del 16 de mayo al 6 de junio del 2023)			
Objetivo de la unidad: Si bien a lo largo del curso exploraremos distintas técnicas y metodologías para investigar sobre las culturas digitales. En esta unidad entraremos a fondo en ellas con la intención de poder hacer uso de ellas.			
Sesión	Contenidos temáticos	Lecturas/películas	Actividades
13	Introducción a la etnografía digital (16/05/23)	Hine, Christine (2015). Etnografía Virtual. Editoria Uoc Barcelona. Caps III Y IV.	P1: Cátedra por el profesor y discusión colectiva. P2: Exposición por los alumnos y discusión colectiva.
14	Principios y práctica de la etnografía digital (23/05/23)	Pink, Sarah et al. (2016). Etnografía Digital. Principios y Práctica. Morata, Madrid España. Caps 1 y 2.	P1: Cátedra por el profesor y discusión colectiva. P2: Exposición por los alumnos y discusión colectiva.
15	Big data y descripción densa (30/05/23)	Ardévol, Elisenda. (2017). Big data y descripción densa. <i>Virtualis. Revista de Cultura Digital</i> 7(14), 14-38.	P1: Cátedra por el profesor y discusión colectiva. P2: Exposición por los alumnos y discusión colectiva.

Unidad 4 - Fundamentos metodológicos y técnicas para la etnografía digital (del 16 de mayo al 6 de junio del 2023)			
16	Propuestas metodológicas para estudiar la cultura digital (6/06/2023)	Sued Palmeiro, Gabriela Elisa (2021). Métodos digitales para estudiar la cultura y la vida digital: fotografías mexicanas en Instagram. En La Imaginación metodologica. Coordinadas, rutas y apuestas para el estudio de la cultura digital. Coords: Flores Márquez, Dorismilda y González Reyes, Rodrigo.	P1: Cátedra por el profesor y discusión colectiva. P2: Exposición por los alumnos y discusión colectiva.

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN	
Criterios	Porcentaje
Exposición	25%
Ensayo (parcial)	25%
Trabajo final escrito	25%
Trabajo final audiovisual o sonoro	25%
TOTAL	100%

Características ensayo parcial

Fecha de entrega: Martes 14 de marzo del 2023

El ensayo propuesto es una breve reflexión sobre ¿qué es la antropología digital? Para su elaboración pueden seleccionar un ejemplo —texto, película, observación, archivo— que les permita generar sus argumentos sobre el tema.

El ensayo es un género de escritura que combina la voz del autor con la teoría existente sobre el tema planteado y aborda un problema/ejemplo/caso puntual en su desarrollo.

Extensión: de 1 a 3 páginas (+ bibliografía).

12 puntos en Times New Roman.

Interlineado: 1.5

Características trabajo final de investigación (texto y componente audiovisual)

Fecha de entrega: 23 de junio del 2023

1.- El trabajo final del curso abarcará un tema de su interés relacionado al material presentado en clase. Necesariamente deberá incluir una investigación (etnográfica o de archivo) que utilice recursos digitales. La idea es que su investigación esté anclada desde algún campo o uso de la cultura digital.

Mínimo 5 hojas/máximo 7 (+ bibliografía).

2.- El componente audiovisual es un ejercicio en el cual van a utilizar el material audiovisual o sonoro recuperado en el campo y archivo para crear un video que reflexione sobre:

¿Qué significa mirar desde la antropología visual?

Mínimo 3/máximo 5 minutos.

Calificación de trabajos

Está será sobre 100 puntos:

- Escritura-lineamientos: 10%
- Idea central: 30%
- Argumentos (incluyen teoría citada y ejemplos): 30%
- Conclusión: 30%

Semblanza del profesor:

Hugo Chávez Carvajal (Ciudad de México, 1985). Estudió Etnología en la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH), la maestría en Antropología Visual y Documental Antropológico en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador (FLACSO) y el doctorado en Ciencias Antropológicas en la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa.

Su trabajo académico se centra, por una parte, en el estudio de los oficios populares que giran entorno a la reparación, reúso y reciclaje de tecnología, así como en sus diálogos y tensiones con la economía circular. Por otra parte, desde la antropología visual, está interesado en la historia y desarrollo del cine colaborativo en América Latina, así como en el uso de medios interactivos y narrativas transmedia desde las ciencias sociales y la educación.

Como gestor cultural se desempeñó, entre 2010 y 2012, como Jefe de Contenidos y Proyectos Culturales para Jóvenes de la Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil de la Secretaría de Cultura a través del Programa Alas y Raíces. También fue coordinador en 2013 del proyecto "Mapeo de medios y redes de comunicación barrial en la Ciudad de Quito" para el área de Comunicación Comunitaria de la Fundación Museos de la Ciudad en Quito, Ecuador y en 2017 fue programador y coordinador de "La Semana del Cine Documental" en el Faro de Aragón de la Ciudad de México.

Como realizador audiovisual ha dirigido y producido varios documentales sobre temáticas sociales y ambientales como "Manteniendo trayectorias" (2019), ganador mejor fotografía en el Festival Acampadoc, del premio Otros Sentidos de lo Etnográfico del Festival de Cine Etnográfico de Ecuador y del premio Agua Sobre Lajas del FECIBA Festival Cine de Barrio; "Obsolescencia" (2015) que fue galardonado con el premio a mejor guión extranjero en Eteno Film Zlantna y mención honorífica en Intima Lente Etnografic Film y Acampadoc y "Reparar: extendamos la vida útil de las cosas" (2022), su primer documental interactivo, seleccionado en competencia en el Festival Internacional de Nuevas Narrativas de No Ficción - FINNOF.

Antropología Visual:

Dr. Carlos Y. Flores

El curso tiene como objetivo desarrollar una mirada crítica sobre las imágenes visuales que han sido creadas desde la antropología o son de su interés. La idea es que el/la estudiante vaya desarrollando herramientas teóricas y metodológicas para poder desmontar conceptualmente los textos audiovisuales con contenido antropológico y los contextos históricos en que fueron creados. Este mismo proceso servirá también para ganar experiencia para realizar una producción audiovisual propia.

Título: Colonialismo y racialización afrolatinoamericana.

Mtra. Fabiola Meléndez

Objetivo: Reconocer desde una perspectiva afrocentrada las implicaciones del colonialismo y la racialización, desde planteamientos epistemológicos socio-emocionales que marcan opresiones en múltiples intersecciones territoriales que es preciso ubicar, para transformar.

Logros esperados: Desarrollar una pieza museal grupal con base en las categorías analizadas en el curso.

Optativa Antropología Médica.

Dr. Héctor Daniel Guillén Rauda

El presente curso tiene por objetivo una revisión crítica del papel que ha representado la antropología médica en la comprensión de las diversas manifestaciones culturales respecto a la salud y la enfermedad. Para ello, se abordan las principales construcciones teórico-metodológicas para el estudio y entendimiento de los aspectos bio-psico-sociales que influyen en los procesos de salud-enfermedad-atención en los distintos contextos histórico-sociales, así como los modos en que los miembros de las sociedades se comportan y organizan sus recursos en torno a la salud.

La finalidad es que las y los alumnos comprendan las principales perspectivas teóricas y conceptos fundamentales de la Antropología Médica a través de la revisión de sus postulados para el análisis de las dimensiones sociales y culturales del enfermar y el curar, así como desarrollar un sentido crítico-analítico de los procesos de subjetivación y categorización, de la formulación de las políticas públicas para el manejo y gestión de la salud y la enfermedad, sus mecanismos de prevención, promoción y medicalización, así como su impacto en los distintos grupos sociales.

Entre los aspectos que se explorarán durante el curso se encuentran el concepto de cultura y su utilidad para el estudio de los fenómenos relacionados con el proceso de salud-enfermedad-atención, Salud y Hegemonía Institucional, Construcciones Simbólicas del Curar y Enfermar, Diversidad sexo/genérica y Salud, Mercantilización de la Salud, Drogodependencias y; Emociones y Salud.